Beauty Business School

PROGRAMA DE ECOMMERCE EXPERT IN BEAUTY

ECOMMERCE EXPERT IN BEAUTY

EL PRIMER PROGRAMA EN EUROPA ENFOCADO AL ECOMMERCE EN COSMÉTICA, ESTÉTICA Y PERFUMERÍA

FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA

EDICIÓN ONLINE
Inicio marzo 2021

PRESENTACIÓN

El programa Ecommerce Expert in Beauty de la Beauty Business School es el único en el mercado enfocado a un sector dinámico y con alto potencial como el de la belleza. Un programa que facilitará a los participantes una experiencia de aprendizaje basada en la experimentación y en la práctica relacionada con el sector.

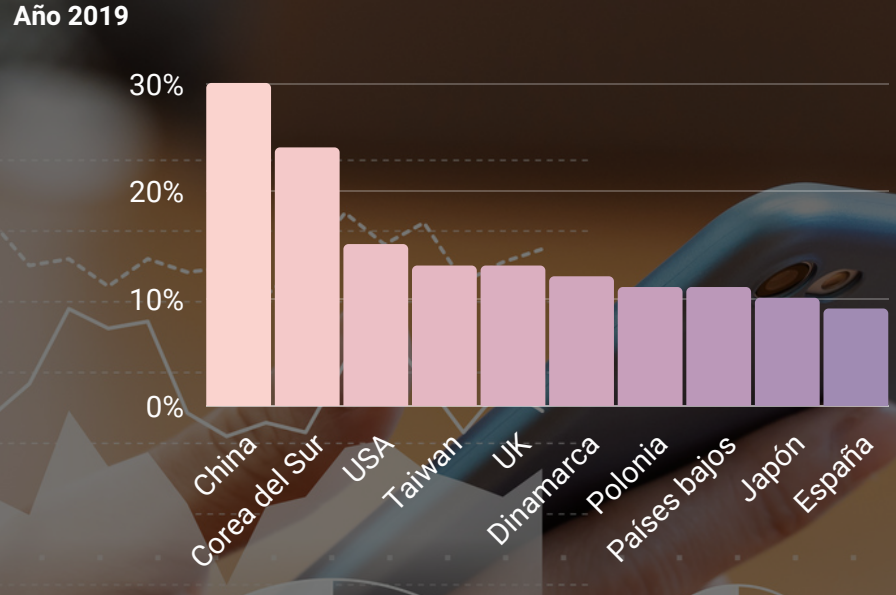
Nuestro compromiso es indiscutible: Ofrecer un programa competitivo que permitirá al participante aprender de grandes profesionales referentes dentro de la industria, con case studies reales y masterclasses eminentemente prácticas a través de las cuales adquirir las herramientas necesarias para transformar las empresas y prepararlas para la revolución del comercio online. Asimismo, queremos preparar a los participantes en las nuevas tendencias, nuevas tecnologías y en cómo liderar el futuro del ecommerce en nuestro sector.

Nos dirigimos a aquellos profesionales que quieran transformar el sector de la belleza para llevarlo al siguiente nivel.

Alex vallbona | Director del programa
President Europe en Birchbox

Ecommerce en el sector beauty

TOP 10 PAISES | PENETRACIÓN ECOMMERCE



Fuente: Euromonitor - Passport

La penetración del comercio online en el sector de la belleza crece cada año en los principales mercados

OBJETIVOS

Aprender a diseñar, poner en marcha y optimizar un ecommerce orientado a los sectores de la cosmética, perfumería y cuidado personal, identificando los factores clave a partir de los distintos modelos de negocio electrónico, con una clara orientación a resultados, y a aspectos críticos como la comunicación, la calidad y la parametrización de KPIs.

DESCRIPCIÓN

- Duración total: 5 meses
- Entregas semanales de contenidos (carga lectiva de 8h/ semana)
- Trabajo autónomo por Módulo (se seguirá un forma de workshop tendente a ir desarrollando el proyecto final)
- Proyecto final aplicado a la propia empresa o a un caso real de una empresa del sector beauty
- Tutorías individuales para Q&A en relación al contenido o al proyecto final

MODALIDAD

100% Online

- 50% sesiones asíncronas y 50% sesiones síncronas online
- Tutorías online
- Defensas de proyectos finales presencialmente o por streaming

KEY FEATURES

20 PARTICIPANTES

150 HORAS *(EQUIVALENTE A 6ECTS)*
110 HORAS DE CONTENIDO
40 HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

ONLINE
7 MÓDULOS + PROYECTO FINAL

5 MESES
MARZO - JULIO 2021

ESP / ENG

PROGRAMA

MÓDULO 1

EL CANAL DIGITAL EN BELLEZA

Introducción al Negocio Online

Introducción al Marketing digital

El consumidor

Investigación de mercado

MÓDULO 2

BRANDING Y MARKETING DE CONTENIDOS

Posicionamiento de marca

Estrategias de comunicación: prensa y PR digital

Social media y publicidad

Branded content

Influencers marketing

User generated content

MÓDULO 3

PERFORMANCE & FIDELIZACIÓN

SEO & SEM

Display y compra programática

Gestión digital de clientes (CRM)

Marketing automatization

Marketing de afiliados y dropshipping

Optimización web

UX/UI

Conversion Rate Optimization

MÓDULO 4

CANALES DE DISTRIBUCIÓN ONLINE

Estrategia de comercio online

Marketplace y e-retailing marketing

Ecommerce internacional

Gestión logística de comercio online

Ecommerce propio | Plataforma propia

Digital Category Management

MÓDULO 5

INDICADORES CLAVE EN ECOMMERCE

Digital analytics

Métrica digital

Modelos de atribución

Martech | El nuevo panorama digital

MÓDULO 6

SISTEMAS PARA GENERAR DEMANDA

Estrategia de sampling inteligente

Tecnología de simulación virtual

El uso de Inteligencia Artificial en Beauty

Prescripción

Descripción de producto

MÓDULO 7

ESTRATEGIA EMPRESARIAL ECOMMERCE

Finanzas para ecommerce

Sostenibilidad y ecommerce

Gestión de equipos

Aspectos legales

COORDINACIÓN

ALEX VALLBONA

President Europe en Birchbox | Presidente del Beauty Cluster Barcelona

DIRECTOR DEL PROGRAMA Y COCREADOR

SARA JIMÉNEZ

Marketing & PR Manager MiiN Korean Cosmetics

COORDINADORA Y COCREADORA

CHEN YUE

Head Of Digital - Global Digital Marketing and Ecommerce en Laboratorios Phergal, S.A.

COORDINADOR Y COCREADOR

EQUIPO DOCENTE

Profesionales referentes en el sector beauty dentro de las áreas de marketing, comercial, comunicación, publicidad, logístico, entre otros, así como expertos en áreas transversales con gran aportación en este área de conocimiento.

Perfiles que aportarán una visión más teórica para posteriormente en el aula virtual trabajar en casos prácticos o demostraciones que hagan al participante integrar lo aprendido.

Tendrán una interacción real con los participantes y ofrecerán disponibilidad para tutorías individuales

PERFIL DEL PARTICIPANTE

PROFESIONALES del área de marketing, comercial, comunicación, publicidad, logística y consultoría relacionadas con el sector Beauty, que deseen liderar, poner en marcha o optimizar la estrategia ecommerce en su organización

DIRECTIV@S que lideren proyectos de desarrollo o implementación de ecommerce

PROFESIONALES DE IT o del área digital que quieran aprender a gestionar con éxito un ecommerce

EMPRENDEDOR@S o profesionales de otros sectores quieran adquirir una visión práctica del ecommerce para poder lanzar su tienda online dentro del sector de Beauty

Requisito de acceso:
Titulación universitaria y /o experiencia laboral, al menos de dos años, en el sector Beauty o de tres años en sectores afines.

PLANIFICACIÓN

1 MARZO 2021	21 MARZO	11 ABRIL	3 MAYO	23 MAYO	6 JUNIO	20 JUNIO	4 JULIO	12 -16 JULIO	23 JULIO 2021
	Fin módulo 1	Fin módulo 2	Fin módulo 3	Fin módulo 4	Fin módulo 5	Fin módulo 6	Fin módulo 7	Presentaciones proyectos finales	

PRECIO

Precio curso completo: 5.500 €+IVA
En caso de inscripción antes del 31/12/20: 4.650€ +IVA

- Descuento especial socios Beauty Cluster
  * Inscritos antes del 31.12.2020 - 65% (precio final: 1.925 € + IVA)
  * Inscritos a partir del 01.01.2021 - 40% (precio final: 3.300 € + IVA)
- Descuento asistentes a EMMS 2020 -15% (precio final: 4.650€ + IVA)
- Descuento del 10% adicional acumulable a partir del segundo participante de la misma empresa

INSCRIPCIÓN

CLICA SOBRE LA IMAGEN PARA RESERVAR TU PLAZA

CERTIFICADO

EL participante recibirá un Certificado acreditativo como ECOMMERCE EXPERT IN BEAUTY otorgado por la Beauty Business School.

Los requisitos para ser acreedor del título será haber superado los tests autoevaluativos con una puntuación mínima de 8, haber asistido a las jornadas profesionales y masterclasses, y haber realizado el trabajo de final de programa con la nota mínima establecida.

VENTAJAS DE FORMARTE EN LA BEAUTY BUSINESS SCHOOL

- Webinars formativos (sesiones asíncronas)
- Case studies
- Fondo bibliográfico técnico
- Sesiones individuales de mentoría
- Equipo docente experto y en activo en grandes empresas de cosmética, perfumería, estética, salud...
- Encuentros virtuales con los coordinadores académicos
- Jornadas profesionales con expertos

Beauty Business School

hello@beautybusinessschool.com
+34 674 784 207
C/ Milà i Fontanals, 14, 1°6ª

LINKEDIN

INSTRAGRAM

WEBSITE

Beauty Business School

PROGRAMA DE ECOMMERCE EXPERT IN BEAUTY

FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA

ENTIDAD FORMATIVA ACREDITADORA:

Beauty Business School

CURSO OFRECIDO POR:

Beauty Cluster BARCELONA