



# SANDIR

*diseño de fragancias y escuela de perfumería*

---

## FORMACIÓN ONLINE

---

---

## PERFUMERÍA

---

# Programa del curso de perfumería Sandir.

## Unidad 1 ¿Qué es un perfume?

### 1.1 Concepto y significado

Diferentes procedencias de las materias primas para crear un perfume.  
Clasificación de las materias primas en naturales, naturales idénticas y sintéticas

### 1.2 La química del perfume

De que está formado un perfume y sus principales ingredientes: materias primas, vehículo, fijadores, colorantes, conservantes, filtros solares...

### 1.3 Tipos de fragancias-formatos

Formatos más comerciales en su concentración en esencia: Splash, Eaux fraïche, aguas de colonia, eau de toilette, eau de parfu, parfum, extracto, perfume sólido.

Formatos en el tipo de aplicación y el frasco, spray con bomba y el efecto turbilloner, solido tipo crema.

familias olfativas y sus descriptores

Mapping olfativo de las 18 familias olfativas de origen natural y sus descriptores

### 1.4 Aplicaciones del perfume

En cosmética, en productos del hogar y en productos de ambientación

## Actividad 1. Usos del perfume

### Test de la unidad 1

## Unidad 2 – historia de la perfumería

### 2.1 Evolución del perfume: de los antiguos egipcios hasta la época actual

Detrás de un perfume se esconde mucha más información que la meramente olfativa. Vamos a retroceder en el tiempo para descubrir la importancia del perfume a lo largo de la Historia y en todas las civilizaciones,

Su contenido nos va a permitir descubrir los hitos de la perfumería desde sus orígenes hasta el Renacimiento, pasando por la época Barroca, hasta llegar a la perfumería moderna.

### 2.2 Evolución de la química y su relación con la perfumería

2.3 Francia, la cuna de la perfumería moderna

## **Actividad 2 La cuna de la perfumería moderna**

### **Test de la unidad 2**

## **Unidad 3 - Las materias primas del perfume**

3.2 Materias primas naturales de origen vegetal y animal

3.3 Métodos de obtención de las materias primas naturales vegetales para obtener las diferentes calidades: aceites esenciales, pomada, concreto/resinoide, tintura y absolutos

3.4 Materias primas sintéticas

Historia de las primeras materias primas sintéticas utilizadas en perfume.

El origen de las síntesis a partir de la química orgánica.

Asilados de naturales y propiamente sintéticas.

Mapping olfativo de las 12 familias olfativas de origen sintético y sus descriptores

3.5 El aporte de síntesis en perfumería:

¿Por qué no es sostenible que todos los perfumes lleven únicamente ingredientes naturales?

3.6 Guía de las materias primas por familia olfativa

## **Actividad 3. Materias primas naturales vs materias primas sintéticas**

### **Test de la unidad 3**

## **4. El arte de componer el perfume**

4.2 la pirámide olfativa: descripción de las notas de salida, corazón y fondo en función de su volatilidad

4.3 videos descriptivos de las diferentes familias olfativas con ejemplos de perfumes comerciales.

4.4 Los 3 acordes clásicos en la composición de un perfume y ejemplos de los acordes en perfumes comerciales

4.5 Creación de un perfume

4.5.1 Elementos y preparación: materias primas, mouilletes, frascos, pipetas etc...

4.5.2 Proceso de creación de un perfume Oriental a partir de varios acordes diseñados.

Apuntes: El arte de componer el perfume

#### **Actividad 4. Análisis de la composición del perfume**

#### **Test de la unidad 4**

## **Unidad 5 - Evaluación olfativa de una fragancia**

5.1 Cómo evaluar un perfume aplicado en: mouillette y piel: antebrazo, puntos cálidos, para determinar las notas de salida, corazón y fondo.

5.2 Características químicas de la cromatografía

Apuntes: Evaluación de una fragancia

#### **Actividad 5. Describiendo un perfume**

#### **Test de la unidad 5**

## **Unidad 6: Percepción olfativa. Estudio de la fisiología del olfato**

El olfato a lo largo de nuestra vida

Madurez del olfato

El olfato en la sociedad

Como se perciben los olores

La anatomía del olfato

La diferenciación entre olores, olfato y cerebro,

Anatomía y funciones del sistema límbico,

La identidad olfativa.

La importancia del olfato.

Como se lleva a cabo el proceso de oler: entrenar la mente y no la nariz, oler seguido, pero no demasiado, crear asociaciones de cosas, momentos y lugares con olor, variar los tipos de fragancias, actuar, pero no sobreactuar

la memorización olfativa y apertura a las emociones olfativas

**Actividad 6. Mis fragancias del día a día:** tenemos más sensibilidad en nuestro sentido del olfato de la que creemos, simplemente no prestamos atención a ella y no la usamos en la vida cotidiana. Durante todo un día apunta todos los olores que identifican cada momento

**Test de la unidad 6**

## Unidad 7 La cadena de valor del perfume

Los profesionales que intervienen en la elaboración de un perfume son todos los que conforman la cadena de valor, desde el proveedor de materia prima al distribuidor del producto acabado.

7.1 Definición y características del sector

7.2 Proceso de fabricación de un perfume

7.3 El mundo de la perfumería va más allá de la figura del perfumista

**Test de la unidad 7**

## Unidad 8 - Aspectos legales y toxicológicos en perfumería

Presentación y etiquetado

Expediente de información

La evaluación de la seguridad

LA fabricación

CPNP

Almacenamiento y distribución

## Unidad 9 - Marketing del perfume: producto, marca y estrategia de comercialización

Porque las marcas de la industria de la perfumería cuidan de forma destacada el packaging de sus productos y su estrategia de comercialización.

Ante este nuevo escenario nos encontramos la superación de las 4 P's del marketing clásico.

Los aspectos que vuelven tu producto irresistible con el marketing sensorial

**Actividad:** Ejemplo de un producto de perfumería con sus características y beneficios para que su propuesta de valor sume experiencia.

### Test de la unidad 9

## Unidad 10 - Últimas tendencias olfativas

Las tendencias olfativas pasan por el aporte de bienestar, por una fuerte conexión con la naturaleza y por la experiencia olfativa, estos son los pilares sobre los que se sustenta la perfumería de vanguardia.

**Actividad:** Ejemplos de tendencias vistas en este apartado: perfumería molecular, inteligencia artificial, perfumería nicho.

### Test de la unidad 10

## Práctica olfativa: ¡Entrena tu nariz!

Recibirás un kit con 55 materias primas naturales y sintéticas para poder evaluar olfativamente y reconocer cada una de las notas con la ayuda de los mouillettes.

En el curso tienes todas las fichas técnicas de cada una de las materias primas para que te sirvan de guía.

La percepción del olor se realiza en el cerebro y, mientras que en otros sentidos como la vista el recuerdo se produce de manera directa y precisa, en el caso del olfato la

memoria de los olores está relacionada con las emociones que produce este sentido y con el recuerdo que percibimos a través de él.

- Práctica olfativa de las diferentes materias primas.
- Realización y ejemplos prácticos de acordes olfativos.
- Ejemplos de perfumes clásicos e históricos característicos por sus tipos de notas y materias primas.

## Vocabulario olfativo

- Glosario que ofrece vocabulario y definiciones específicas del mundo de la perfumería